

Aide à la réalisation du pitch vidéo

Les incontournables pour réussir son pitch :

- A qui est destiné mon pitch vidéo ?
- Quel est précisément le message que je veux faire passer à ces destinataires ?
 - Présentation de l'entreprise
 - Présentation de l'équipe
 - Présentation de l'action menée
 - Impacts et conséquences
 - ...
- Quelle image je veux donner de moi-même dans ce film ? (Très compétent dans mon domaine, ou incroyablement créatif ?)
- Choisir du matériel adapté : La caméra n'a pas besoin d'être professionnelle, mais il faut tout de même que l'image rendue soit propre, et que le son soit de bonne qualité.
- Avant de commencer à filmer, faire attention à la lumière
- Faites-vous filmer avec plusieurs valeurs de plan. Par exemple : un gros plan, un plan rapproché (de la taille à la tête), et un plan américain (de mi-cuisse à la tête).

Les pièges à éviter :

- Ne pas faire une vidéo trop longue. La durée maximale est de 10 minutes, cependant la vidéo peut très bien durer 2 minutes si le contenu en est adapté.
- Concentrer tous ses efforts sur la forme, et pas suffisamment sur le fond. C'est un des pièges de la vidéo : on peut être tenté de se lancer dans la réalisation d'effets compliqués et pas toujours utiles. Il faut bannir tous les effets qui ne sont pas au service de votre message.
- Ne pas fournir une vidéo d'informations inutiles, il faut être concis et clair.

Spécificités à respecter :

- Format .mp4 ou .mov
- Taille de 4 GB maximum
- Durée de 10 minutes maximum.
- Rendu avant le 20/01/2021 23h59.