

Grille de sélection des Lauréats - Insolut' - Jury N°2							
prix de l'innovation							
<b>Catégorie 1 : Critères relatifs à l'innovation et aux changements des pratiques</b>							
1	L'action induit-elle une amélioration de pratiques pour le territoire et ses acteurs ? mode d'organisation, de partenariat, de fonctionnement et/ou d'une valorisation des potentiels et ressources)	0	1	2	3	4	5
2	L'action permet-elle la création de nouveaux services, produits ou filières ?	0	1	2	3	4	5
TOTAL 1							
<b>Catégorie 2 : Critères relatifs au pitch vidéo</b>							
4	Qualité générale du pitch vidéo (son, lumière, dynamisme)	0	1	2	3	4	5
5	Structure du pitch vidéo (présentation de l'entreprise, présentation de l'équipe, présentation de l'action menée)	0	1	2	3	4	5
6	Originalité et créativité	0	1	2	3	4	5
TOTAL 2							
<b>TOTAL GENERAL (1+2)</b>							

Grille de sélection des Lauréats - Insolut' - Jury N°2							
prix de la solidarité							
<b>Catégorie 1 : Critères relatifs à la solidarité</b>							
1	Impacts positifs sur la société	0	1	2	3	4	5
2	Perspectives d'évolution	0	1	2	3	4	5
TOTAL 1							
<b>Catégorie 2 : Critères relatifs au pitch vidéo</b>							
3	Qualité générale du pitch vidéo (son, lumière, dynamisme)	0	1	2	3	4	5
4	Structure du pitch vidéo (présentation de l'entreprise, présentation de l'équipe, présentation de l'action menée)	0	1	2	3	4	5
5	Originalité et créativité	0	1	2	3	4	5
TOTAL 2							
<b>TOTAL GENERAL (1+2)</b>							

Grille de sélection des Lauréats - Insolut' - Jury N°2							
prix de l'utilité au territoire							
<b>Catégorie 1 : Critères relatifs à l'utilité des territoires</b>							
1	Valorisation du territoire	0	1	2	3	4	5
2	L'action apporte-t-elle un service/équipement qui aura un impact sur l'attractivité et l'emploi ?	0	1	2	3	4	5
3	L'action a un impact sur la performance environnementale des entreprises (efficacité énergétique, techniques employées, ...)	0	1	2	3	4	5
4	L'action a un impact sur le développement des énergies renouvelables	0	1	2	3	4	5
5	L'action a un impact sur la consommation responsable	0	1	2	3	4	5
TOTAL 1							
<b>Catégorie 2 : Critères relatifs au pitch vidéo</b>							
6	Qualité générale du pitch vidéo (son, lumière, dynamisme)	0	1	2	3	4	5
7	Structure du pitch vidéo (présentation de l'entreprise, présentation de l'équipe, présentation de l'action menée)	0	1	2	3	4	5
8	Originalité et créativité	0	1	2	3	4	5
TOTAL 2							
<b>TOTAL GENERAL (1+2)</b>							